**Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделі пәні**

**7 Лекция. Модельдеудің жүйелі элементтері және өндірістің материалдық үлгілері**

 Модель өзіндік ерекшелігі бар жүйе. Ол экспериментті көшірме емес, алайда, ұқсастықтардан тұратын кешенді жүйе. Дегенмен, мақсаты ортақ, бірақ кәсіби тұрғыдан өндірістік қимылы мен технологиялық әрекеттестігі, өнімдік сипаты әлеуметтік өлшемнен, яғни, тұтынушылық пен қоғамдық қажеттілікті қамтамасыз ететін функциялық атқаратын кәсіби тұрақтылыққа бекіген ұжымдық қозғалыстағы әрекеттер жиынтығы.

Бүгінде коммерциялық ұйымдар бизнес типтес құрылымдарға көшіріліп, сауда саттық немесе басқа да экономикалық мүддеге орайластырылып жатыр. Себебі, үкіметтік модельдендірудің жаңа типтік бағдарламасымен сәйкестендірілу мақсатында орайластыру, бірегейлендіру талабына сәйкес орнықтырылу көзделді. Атап айтқанда, тым шағын қалыптағы коммерциялық ұйымдардың алқымы ашылмай, бәсекелестік қатарға қосылуы қиындады. Сондай ақ, модельдендірудің сан алуандығы соншалық, оның философиялық, психологиялық, қоғамдық, әлеуметтік және мәдени тектестіктері болады. Сондықтан да қазіргі қарқынға ілесудің жаңаша жолдары қарастырылып, өзгерістер нәтижесіне еніп, бәсекеге қабілеттілігін таныту талабы көзделуде. Модельдің заман ағымына сәйкес жаңару кезеңдері жиілеген сайын, креативті ойлармен алмасып, оның:

– құндылығы;

– қажеттілігі;

– сұранысы;

– талабы:

– әлеуметтік мұқтаждығы,тағы басқа критерийлері де өзгеріп, басқаша толықтырулармен мазмұндасып отырады. Салыстырмалы түрде қарағанда болжам әрекеттердің расталуы, басқаша оңтайландырылудың талабы туғандығын растайды.

**Дәріскер: Молдахан Абдраев**